

¡Hola! Bienvenide a este proceso de casting 🤝.

Por favor, lee atentamente todo el documento. Entendemos que es un selftape y que habrá limitaciones en cuanto a espacio, réplicas, iluminación, etc; por eso hemos redactado estas indicaciones con mucho cariño para ayudarte en todo lo posible.

FECHA LÍMITE: **MIÉRCOLES 1 DE JULIO DE 2026 A LAS 20:00**, pero ya sabéis, cuanto antes, mejor. Si necesitáis un poco más de tiempo, avisadnos, por favor. Sabemos que son fechas un poco complicadas, y haremos por ponerlo fácil.

CONSEJOS PARA TU SELF-TAPE

¡Sabemos cuánto trabajo implica preparar un self-tape! Para asegurarnos de que tu prueba llegue correctamente al equipo, por favor, **revisa estos puntos clave**. Debido a lo ajustado de nuestro calendario de producción, a menudo no tenemos margen para reclamar información faltante, y sería una pena que perdieras la oportunidad por un error evitable.

GRABACIÓN: Vídeos en **horizontal**. Preferimos grabaciones en interior, ya que en exterior puede haber demasiado ruido. ¿Cómo lo haríamos en una sala de casting? Piensa que ese espacio vacío es en el que jugamos. No te preocupes si no estás en la localización que te marca la escena, en la sala nos pasaría igual.

DURACIÓN DE LA ESCENA: Evita que los clips sean demasiado cortos. Queremos ver tu interpretación en detalle, así que, por favor, respeta la duración mínima solicitada.

DISPONIBILIDAD: Confirma que estás libre para todas las fechas de rodaje y de viaje. Si tienes cualquier limitación de disponibilidad preferimos saberlo lo antes posible para trabajar alrededor de eso.

DOCUMENTACIÓN: Asegúrate de que tu DNI/Pasaporte de la UE y tus permisos de trabajo estén vigentes y al día.

CIUDAD DE RESIDENCIA: Por favor, indica tu **residencia real** (¡el lugar donde guardas los calcetines! 🧦). Aparte, a veces te preguntaremos si trabajas como **local** en la ciudad del rodaje. Esto significa que, aunque no vivas allí, no necesitas que la producción cubra tus gastos de viaje ni alojamiento.

Sabemos que los formularios pueden ser tediosos, pero un dato incompleto o un error en las fechas de disponibilidad puede hacer que, lamentablemente, no podamos avanzar. Al enviarlo, confirmas que toda la información es veraz y está actualizada.

Gracias por tu atención y compromiso. 😊

Y ahora sí, esto es lo que necesitamos que grabes:

PRESENTACIÓN (importante decirlo todo):

Nombre y Agencia: (Si eres independiente, indícalo también).

Publicidad actual: Menciona cualquier anuncio que tengas actualmente en emisión.

Trabajos recientes: Proyectos audiovisuales (cine, TV, publicidad) de los últimos 12 meses.

Conflictos de marca: Indica si has trabajado para la competencia (banca) recientemente.

Perfiles y Manos: Muestra ambos perfiles y tus manos (palmas y dorso) a cámara.

Plano General: Si es posible, incluye un plano de cuerpo entero al final.

ESCENAS: solo tienes que hacer las que corresponden a tu personaje.

CONTEXTO: Estamos en una empresa consolidada. El CEO está valorando distintas decisiones para hacer crecer el negocio. Dos empleados, que le conocen bien y llevan tiempo trabajando con él, observan la situación desde la máquina de café mientras comentan, con absoluta naturalidad, las dudas que atraviesa su jefe. En el spot, con cada duda del CEO vemos como el espacio se transforma detrás de los trabajadores, los personajes acusan esos cambios, aunque lo integran como algo natural y normal de su día a día, no como un susto o sorpresa.

Esta referencia te ayudará a entender muy bien el código: <https://vimeo.com/84052820>

TONO: Comedia, contenida, sin exagerar. El humor está en lo absurdo de la situación. Recomendamos ver el trabajo del realizador, Andrés Salmoyraghi: <https://pueblofilms.com/es/directores/andres-salmoyraghi>

PERSONAJE OCP - EMPLEADO Y EMPLEADA (Hombre y Mujer, 30-55 años)

Vemos a un empleado/a preparándose un café en la máquina mientras observa a su jefe, que está muy pensativo. Otro empleado/a se asoma por detrás y, al darse cuenta de lo que mira su compañero, inicia una conversación.

EMPLEADO 1, con una sonrisa: *"Ah, ¡qué bien! Está dudando otra vez, ¿no?"*.

Su compañero hace un gesto: levanta las cejas y asiente al mismo tiempo.

EMPLEADO 2: *"Está con que si para crecer hay que construir un nuevo almacén o cambiar la ubicación de la fábrica".*

Vemos cómo el entorno tras los trabajadores cambia a una obra y luego vuelve a ser una oficina normal. Vemos que el empresario, que sigue pensativo, se recuesta en la silla. Volvemos a los empleados, mientras que siguen su charla el entorno sigue cambiando.

EMPLEADO 2: *"Invertir más en marketing..."*.

En ese momento aparece a su lado un joven entusiasta, trabajador del departamento de marketing, con las manos abiertas a punto de decir algo. Los EMPLEADOS 1 y 2 lo miran, como un ingeniero mira al de marketing. Antes de que diga nada desaparece y los empleados continúan con su charla como si nada.

EMPLEADO 2: *"Si hay que exportar o no..."*.

El espacio se llena entonces de cajas, que vuelven a desaparecer rápidamente. Ellos las miran un momento, y luego retoman la conversación.

EMPLEADO 1 (con tono de orgullo): “Que bien me duda el jefe”.

En ese momento, vemos al CEO coger el teléfono y hablar con un gestor de Santander. Su actitud cambia, las dudas se resuelven y dejan de suceder los cambios. El EMPLEADO 1 va a servirse un café, pero la máquina cambia a una cesta de fruta.

EMPLEADO 1: “No, el café no lo dudes...”

Haz dos tomas, una como el EMPLEADO 1 y otra como el EMPLEADO 2. Sitúate $\frac{3}{4}$ frente a la cámara. Sitúa al jefe a un lado de la cámara, y al otro empleado al otro lado, así tenemos un buen recorrido de tu mirada. Puedes improvisar algo de texto, hacerlo tuyo, pero es importante que respetes las líneas que están marcadas.

Vestuario: rollo oficina de Pyme: camisa, blusa, estilo formal. Recuerda que cuando el entorno cambia, no te supone una sorpresa ni un susto, es algo habitual, pero debe ser registrado.

Duración mínima de la escena: 40 segundos.

PERSONAJE SECUNDARIO - CEO (Hombre 60 años)

Estás en tu oficina, pensativo, mirando hacia el exterior por la ventana. Fuera de la ventana hay un cartel publicitario que va cambiando, en función de las dudas que se te presentan. No debe sorprenderte ni asustarte (como si fuera algo normal, pero ahí está.)

Te recuestas en tu silla, dudando. Piensas en las diferentes opciones que tienes para mejorar tu empresa: ¿un nuevo almacén?, ¿cambiar la ubicación de la fábrica?, ¿invertir más en marketing? (no lo tienes que verbalizar, es tu cadena de pensamiento). Miras hacia donde están tus trabajadores, valorando estas diferentes opciones. Tras unos momentos de dudas que vienen y van, coges el teléfono y haces una llamada con un gestor de Santander. En esa llamada tus dudas se resuelven y te motivas.

Sitúate $\frac{3}{4}$ frente a la cámara. Sitúa la ventana por la que estás mirando al principio a un lado de la cámara, y a los empleados al otro lado. De esta manera tenemos siempre un recorrido de tu mirada. La escena no tiene texto. Puedes improvisar algo, si quieres, en la llamada con el gestor. No hagas mímica, por favor. Habla con naturalidad.

Vestuario: eres el jefe, quizá rollo camisa y corbata, formal.

Duración mínima de la escena: 40 segundos.

PERSONAJE REPARTO - MARKETING (Hombre 40 años)

Este personaje aparece en la conversación con los dos empleados y desaparece como por arte de magia. Es un poco el cliché del tío de marketing, que se cree súper guay, pero igual no lo es tanto. Apareces en escena con ilusión, tienes una idea buenísima. Los dos empleados que están de charla te miran. Estás a punto de decir una idea sobre marketing que posicionará muy bien a la empresa, pero justo cuando vas a empezar a hablar, desapareces del plano. Vuelves a aparecer varias veces, unas dos o tres. Y en todas te pasa lo mismo, pero en una de esas consigues decir un término muy de marketing, algo como “*funnel*”.

Sitúate $\frac{3}{4}$ frente a la cámara. Para resolver el aparecer y desaparecer, puedes agacharte o salir del plano e incorporarte, o girarte.

Vestuario: camiseta, quizá algo alegre y divertido. Rollo creativo.

Duración mínima de la escena: 15-20 segundos.

LINK PARA SUBIR MATERIAL: <https://www.callbackstudios.com/cast/dudas-2/>

En este link deberás rellenar tus datos y subir tu material según tu personaje. **Recuerda seleccionar bien el personaje para el que has hecho casting.**

Recomendamos para la correcta subida de archivos a la plataforma la utilización de los diferentes programas de compresión que hay tanto para Android como para Iphone, ejemplo: <https://video.online-convert.com/es.>

Esperamos que disfrutéis preparando personajes y grabando. Estamos deseando ver vuestras pruebas ¡Seguro que nos hacéis pasar un buen rato! Cualquier duda que tengáis, estamos aquí para resolverla.

¡Muchas gracias!
Jimena y María

PROTECCIÓN DE DATOS: En cumplimiento del deber legal de información establecido en el artículo 13 del Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 y el artículo 11 de la LO 3/2018 Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales, se les facilita la siguiente información relativa a los datos personales entregados: Responsable: BUDAROSSES (María de la Torre Roses), maria@budaroses.com; Finalidad: Prestación del servicio solicitado y realizar la facturación del mismo; Legitimación: Relación contractual y/o consentimiento; Conservación: Sus datos se conservarán mientras se mantenga la relación o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales; Destinatarios: Los datos no se cederán salvo que sea necesario para la realización del servicio o por obligación legal. Se le informa que dentro del interés legítimo por el que nos ha contratado, podemos utilizar su imagen/videos, datos de curriculum vitae, trabajos, etc. en nuestra página web, redes sociales y similares, así como la cesión a terceros (productoras, etc.), siempre con la finalidad de dar a conocer sus trabajos; Derechos: Puede ejercer su derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad, oposición en la dirección antes indicada, también tiene derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de Control; Información Adicional: Puede consultar información adicional en nuestra dirección de email.